

## PRESENTACIÓN:

En 2007, en la Asamblea Nacional de la *Academy of Management*, celebrada en Filadelfia, tuvo lugar un simposio sobre el futuro de la Teoría de los Stakeholder, donde se planteó la necesidad de avanzar hacia una “Teoría Superior de los Stakeholder”.

En la actualidad, un alto porcentaje de las grandes empresas ha incorporado en su gobernanza, al menos teóricamente, la Teoría de los Stakeholder. En una reciente investigación de Agle y Agle<sup>1</sup> sobre una muestra de 100 empresas extraídas de la lista Fortune 500 se encontró que sólo 10 empresas defendían el énfasis “puro en los accionistas”, mientras que 22 defendían un enfoque en los accionistas “delimitado legal y éticamente”, 2 de ellas tenían como objetivo solucionar los “problemas sociales obteniendo al tiempo un beneficio justo”, y otras 64 abrazaban el enfoque de “maximizar el bienestar de todos los stakeholder”.

De los datos anteriores podría deducirse que la *Teoría de los Stakeholder* goza de estupenda salud y su aceptación por el conjunto de las organizaciones es cuestión de tiempo. Sin embargo, este optimismo se ve sustancialmente reducido si tenemos en cuenta que desde el 2007 hasta la fecha, nos encontramos inmersos en una fuerte crisis económica, que en gran medida se ha producido porque grandes empresas no se han preocupado, precisamente, de los intereses de sus stakeholder.

La cuestión es si la creciente popularidad entre investigadores y directivos supone una aceptación abstracta y puramente formal o, por el contrario, se consigue integrar en la gestión diaria de la empresa; y para esto se necesita avanzar hacia la aplicabilidad de la Teoría. Hoy por hoy, la *Teoría de los Stakeholder* es difícilmente aplicable, ya que ésta no ha sido en ningún momento una preocupación de los investigadores; y no se han generado herramientas ni instrumentos para su implantación en situaciones concretas.

El gran reto de la *Teoría de los Stakeholder*, y lo que puede convertirla en una teoría superior, es la capacidad de proponer un desarrollo teórico práctico, cuya aplicación sea capaz de marcar diferencias significativas y sustanciales, con las empresas gestionadas desde una orientación centrada exclusivamente en la generación de valor para el accionista. Sin esta diferencia, la *Teoría de los Stakeholder*, con toda la aceptación y popularidad que logre obtener entre investigadores y directivos, no será sino una moda pasajera con efectos prácticos escasamente relevantes.

En el XVIII Congreso Nacional de EBEN que se celebrará en Bilbao, queremos tomar el testigo a las cuestiones planteadas en Filadelfia, e intentar contribuir a la construcción de esta “Teoría Superior de los Stakeholder” mediante el desarrollo de su aplicabilidad.

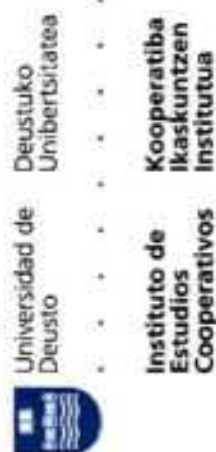
---

Secretaría del Congreso: Maite Ruiz Roqueñi: [maite.ruiz@ehu.es](mailto:maite.ruiz@ehu.es)

Presidenta Comité Científico: Leire San-Jose: [eben2010@aurkilan.org](mailto:eben2010@aurkilan.org)

---

<sup>1</sup> Agle y Agle (2007) The stated objectives of the Fortune 500: Examining the philosophical approaches that drive America's largest firms, Working Paper, University of Pittsburgh



El XVIII Congreso de Eben España propone una reflexión sobre la fundamentación y la aplicabilidad de la *Teoría de los Stakeholder* en diferentes contextos. Los **objetivos del Congreso** son: 1) Generar nuevas líneas de trabajo en el desarrollo de la “Teoría Superior de Stakeholder”; y 2) Generar conocimiento colectivo, mediante la creación de grupos de investigación en torno a los diferentes tópicos relacionados con la ética en los negocios.

Los trabajos pueden versar sobre cualquier de estas temáticas, preferentemente, si bien no de forma exclusiva:

- Actualidad y límites de la Teoría de derechos de la propiedad.
- Participación de los Stakeholder en la Gobernanza.
- Problemas éticos en las finanzas y en la gestión de tesorería.
- Las microfinanzas como alternativa ética.
- Gobernanza pública y democracia participativa.
- Responsabilidad Social Corporativa: límites y posibilidades.
- Virtud, ética y liderazgo.
- Economía social y solidaria.
- Innovación social en la empresa.
- Ética, valores cooperativistas y transformación social.
- Metodología de la investigación en ética de la empresa.

Desde la organización animamos a académicos, investigadores, profesionales, expertos y empresas con experiencias relevantes para el tema, a que participéis a través de la presentación de trabajos. Habrá tres modalidades:

1. **Artículos.** La revista *Cuadernos de Gestión* va a publicar un monográfico sobre “Ética de Empresa y RSC”. Los interesados en que su trabajo pueda publicarse como artículo en la citada revista, deberán enviarlo directamente a Cuadernos de Gestión. Para el envío de trabajos que se pueden consultar en la página de la revista: <http://www.chu.es/cuadernosdegestion/>.

2. **Comunicaciones.** Se deberá enviar un resumen (problema analizado, el método utilizado y las conclusiones/aportaciones) de las comunicaciones de forma previa al Congreso. La presentación completa (formato texto, power point o similar) se deberá aportar antes del 1 de Junio de 2010.

3. **Posters.** Se pretende crear un espacio para una forma de presentación que resulta novedosa en nuestros Congresos, los Posters. Estos serán de formato libre; el envío de la versión electrónica del poster deberá realizarse con anterioridad al 1 de Junio de 2010.

La totalidad de los trabajos, comunicaciones, posters y artículos se publicarán en un CD-ROM, con su correspondiente ISBN.

Las tres modalidades de participación (artículos, comunicaciones y posters) tendrán derecho a su correspondiente certificado de presentación por parte de la organización.

Los trabajos se deberán remitir al Comité Científico por e-mail ([eben2010@aurkilan.org](mailto:eben2010@aurkilan.org)), en formato word o power point, junto a una breve nota biográfica y los datos de contacto, en las fechas señaladas.



En el *XVIII Congreso de Eben*, proponemos una forma innovadora de participación, los **Talleres Temáticos**, que va a coexistir con el formato tradicional de Sesiones al que estamos acostumbrados. Los congresistas deberán elegir en la inscripción entre apuntarse en la modalidad de Sesiones o de Talleres, y en este caso, elegir uno de los Talleres propuestos.

Los Talleres Temáticos tratan de potenciar la generación conjunta de conocimiento, a través del trabajo en grupo. Los mismos se desarrollarán a lo largo de tres sesiones. Su finalidad es abordar una temática concreta, con la participación de todos sus integrantes, por lo que será necesaria la asistencia a la totalidad de las sesiones.

En la primera sesión se identificaría el problema, sus antecedentes y límites; en la segunda el grupo reflexionaría de forma colectiva sobre el problema a través de las aportaciones de sus miembros, principalmente a través de las comunicaciones remitidas; en la tercera sesión, se intentaría llegar a unas conclusiones conjuntas del grupo. En la medida en que sea posible, la organización difundirá dichas conclusiones y potenciará la relación futura entre los miembros del grupo.

Los Talleres coexistirán con las Sesiones clásicas, en los que el ponente presenta su comunicación en un tiempo establecido. No obstante, desde la organización os animamos a apuntaros a algún Taller de Trabajo.

Inicialmente se proponen los siguientes Talleres Temáticos:





Nº	TÍTULO	DIRECTORES
<b>1</b>	<b>Participation of Stakeholders in Governance</b>	<b>Freeman, E. y Ruiz, M.</b>
Mechanisms and methodologies for stakeholders` participation in corporate governance.		
<b>2</b>	<b>Ethics in Finance</b>	<b>Cowton, C. y San-Jose, L.</b>
We will establish the interests of stakeholders in terms of the ethics in the financial area		
<b>3</b>	<b>Economía Social / Cooperativismo</b>	<b>Sinde, J. M.; Alzola, I. y Enciso, M.</b>
Propuestas de la Economía Social para evolucionar hacia un modelo económico sostenible, y responsable.		
<b>4</b>	<b>Microfinanzas</b>	<b>Argandaña, A. y Gutierrez, J.</b>
Las microfinanzas como instrumento para la consecución de objetivos sociales: posibilidades y límites.		
<b>5</b>	<b>Gobernanza en la Administración</b>	<b>Garralda, J. y Barrutia, J.</b>
Integración de los intereses de los Stakeholders en los procesos de gestión de la Administración.		
<b>6</b>	<b>Responsabilidad Social de las empresas</b>	<b>Ballester, R. y Gubert, J. M.</b>
RSC y participación real de los stakeholders: límites y posibilidades.		
<b>7</b>	<b>Virtud y Liderazgo Ético</b>	<b>Fontradona, J. y Sison, A.</b>
Nuevos líderes para nuevos modelos de empresa.		
<b>8</b>	<b>Tercer Sector y RSC</b>	<b>Miralles, J. y Ochoa, J.</b>
Tercer sector, Responsabilidad Social Corporativa y responsabilidad con los non-Stakeholders		
<b>5</b>	<b>Innovación y Emprendizaje Social</b>	<b>Marcuello, C. y Echaniz, A.</b>
Analizar las iniciativas de emprendizaje social que tienen como objetivo la innovación social a partir de grupos de ciudadanos.		
<b>10</b>	<b>Marketing y RSC</b>	<b>Ballesteros, C. y García, I.</b>
Se abordará la responsabilidad social asignada al marketing y la ética de su puesta en práctica en la consideración del cliente como stakeholder principal		
<b>11</b>	<b>RSC y Medioambiente</b>	<b>Tamayo U. y Macarulla, A.</b>
Medio ambiente y sostenibilidad de los recursos		
<b>12</b>	<b>Ética y empresa familiar</b>	<b>Iturralde, T. y Aragon, C.</b>
Especificidad de la Gobernanza en la Empresa Familiar		
<b>13</b>	<b>Deontología profesional:</b>	<b>Moreno, C. y Periañez, I.</b>
Plantearnos si en nuestras tareas profesionales, docentes o investigadores, actuamos desde una perspectiva ética.		
<b>14</b>	<b>El conocimiento y las personas en las organizaciones</b>	<b>Foro de Finanzas</b>
Análisis de casos sobre la ética en la gestión del conocimiento y las personas		
<b>15</b>	<b>Taller de Investigación en Ética. Dirigidos a investigadores noveles en el tema</b>	<b>Fernández; J. L. Saiz de Uranga, M. y Etxeberria, X.</b>
Compartir experiencias e inquietudes en el ámbito de la investigación en Ética, tanto general, cuanto aplicada		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ámbitos de investigación: Ética General, Ética Aplicadas y Ética de las Profesiones</li> <li>• ¿Dónde encontrar las mejores revistas del mundo?</li> <li>• ¿Cómo localizar información relevante?</li> <li>• La gestión del curriculum de un investigador</li> </ul>		

Para su realización, el Taller deberá contar con un mínimo de 10 personas inscritas.